

Conférence de presse « L'efficacité énergétique de l'automobile – bien plus qu'un simple slogan ! »,
22 juin 2010

Résumé exposé : « L'efficacité énergétique lors de l'achat d'une voiture – dans une optique psychologique »

D' Anja Peters, Fraunhofer-Institut System- und Innovationsforschung ISI, Karlsruhe

Les véhicules électriques offrent un grand potentiel au niveau de la mobilité durable et de l'efficacité énergétique. Mais actuellement, il reste de gros défis à relever, notamment en matière de technologie, d'infrastructure et de modèles commerciaux appropriés. Pour que les véhicules électriques puissent connaître une diffusion étendue et jouer un rôle important pour la protection de l'environnement, leur acceptation par les usagers ainsi que le type d'engagement sont par ailleurs également déterminants. Il importe par conséquent de prendre en considération les besoins de la clientèle déjà tôt dans le processus de développement. Pour l'instant, les voitures électriques ne sont pas encore représentées sur le marché sur le plan commercial. On ne dispose donc pas des expériences des usagers, raison pour laquelle il est encore difficile pour les consommateurs d'évaluer leurs besoins et les attentes placées dans ces véhicules. A cet effet, il faudra des solutions et méthodes judicieuses.

Dans ce contexte, les expériences des clients, mais aussi du public, sont très importantes pour les projets pilotes et tests de flottes qui sont actuellement en train de démarrer, car elles permettront de se faire une idée réaliste des caractéristiques des voitures électriques et des besoins réels des usagers. Compte tenu de l'engouement actuel pour la mobilité électrique et des attentes en partie trop optimistes quant à l'évolution du marché au cours des années à venir, on risque cependant d'y placer des espoirs qui seront déçus par la suite et qui auront donc plutôt tendance à ternir la réputation de la mobilité électrique.

Des facteurs critiques pour l'acceptation par la clientèle sont notamment les coûts élevés de la batterie ainsi que les craintes et incertitudes quant à l'autonomie et à la durée de vie de la batterie. A cet égard, il importe de prévoir des offres alléchantes, p.ex. un leasing pour la batterie coûteuse ou l'intégration de la voiture électrique dans des offres de mobilité globales avec le rail, le bus et les voitures conventionnelles. En même temps, de nombreuses personnes ne sont pas conscientes que l'autonomie actuelle d'une voiture électrique permettrait déjà de couvrir le trajet qu'elles parcourent au quotidien. La manipulation et l'utilisation d'une voiture électrique doivent par ailleurs aussi être facilitées par des concepts intelligents.

A l'heure actuelle, les voitures électriques ont bonne réputation et, dans l'optique de la clientèle, elles séduisent par leur nouvelle technologie, leurs avantages environnementaux et aussi, et surtout, par leur individualité. Mais ce n'est qu'en conduisant concrètement de telles voitures que l'on pourra constater si elles procurent aussi du plaisir de conduite et du confort.

Aussi différentes que sont les voitures électriques, aussi différents seront sans doute aussi leurs utilisateurs futurs. Les groupes cibles les plus prometteurs sont aussi bien les « inconditionnels de la technique » que les « écologistes », les « individualistes urbains », mais aussi « les curieux aisés ».

Pour savoir si les véhicules électriques permettent effectivement de contribuer à la protection de l'environnement, il importe naturellement de connaître entre autres le mix d'électricité qui est utilisé pour la fabrication et l'exploitation de ces véhicules, et l'utilisation effective qu'en feront les futurs acheteurs. Selon une étude récente, les véhicules électriques qui seront lancés sur le marché ces prochaines années feraient partie des voitures les plus pauvres en émissions de CO₂ avec le mix de courant suisse (compte tenu des importations d'électricité). Avec une utilisation accrue des énergies renouvelables, le bilan s'améliorerait naturellement encore. Selon des études actuelles, l'augmentation de la demande d'électricité suite à l'introduction de la mobilité électrique sera relativement modérée, notamment dans les premières décennies, si bien que la quantité de courant électrique supplémentaire à produire ne constitue pas un défi majeur à relever.

Pour une diffusion étendue de la mobilité électrique, il faudra des mesures d'encouragement soigneusement planifiées et concertées. Il ne doit pas forcément toujours s'agir d'incitations financières à l'achat d'un véhicule électrique, mais les mesures peuvent aussi consister en des modèles commerciaux attractifs. En cas d'encouragement anticipé, on risque toutefois de promouvoir la vente de voitures encore insatisfaisantes et décevoir la clientèle. Un encouragement mal compris pourrait même anéantir l'avantage environnemental : par exemple lorsqu'on remplace un vélo par une voiture électrique.

En dépit de tous les espoirs suscités par la nouvelle technologie, il ne faut pas perdre de vue les options qui s'offrent à nous actuellement au niveau de l'achat de véhicules à grande efficacité énergétique : on trouve dans quasiment toutes les catégories de véhicules une large offre de voitures à technologie traditionnelle et à grande efficacité énergétique ; pour un même modèle de voiture, l'écart entre les variantes de motorisation aux émissions de CO₂ les plus faibles et les plus élevées dépasse parfois 50 %. Les consommateurs disposent donc actuellement de beaucoup de possibilités pour protéger l'environnement déjà à l'achat de leur voiture et pour satisfaire en même temps leurs besoins individuels.

En revanche, la mobilité électrique devra d'abord réussir son lancement sur le marché et passer par une série d'étapes de développement avant de pouvoir déployer son potentiel. En cas d'attentes réalistes, alliées à des concepts intelligents et attractifs, et à une introduction bien comprise sur le marché, les voitures électriques pourront toutefois compléter l'offre de voitures de manière judicieuse et axée sur les besoins de la clientèle.